

Показатели, характеризующие общие критерии оценки качества условий оказания услуг
 МАУ «Дирекция массовых и праздничных мероприятий»,
 Согласно опросу населения на официальном сайте учреждения
 за 3 квартал 2023 года

| № п/п | Показатель | Количество ответивших на вопрос | Количество удовлетворенных |
|-------|---|---------------------------------|----------------------------|
| 1 | Критерий "Открытость и доступность информации об организации культуры" | | |
| 1.2 | Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах, (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 148 | 100% |
| 1.4 | Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте учреждения в сети Интернет, (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 148 | 100% |
| 2 | Критерий "Комфортность условий предоставления услуг" | | |
| 2.1 | Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 148 | 100% |
| 3 | Критерий "Доступность услуг для инвалидов" | | |
| 3.2 | Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов) | 0 | 100% |
| 4 | Критерий "Доброжелательность, вежливость работников организации" | | |
| 4.1 | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 148 | 100% |
| 4.2 | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 148 | 100% |
| 4.4 | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи | 148 | 100% |