

Отчет

Деятельности учреждения

за полугодие 2020г.

Предмет деятельности МАУ «Дирекция массовых и праздничных мероприятий» - организация социально-культурной деятельности и иных услуг (работ), отвечающие уставным целям и потребностям населения округа Муром. В своей деятельности Учреждение руководствуется Уставом, Муниципальным заданием, Планом работы на 2020г., Планом мероприятий на 2020г., Планом финансово-хозяйственной деятельности.

В отчетном периоде сотрудниками учреждения было организовано и проведено 4 мероприятия, в которых приняли участие 8 305 чел.

1. Новый год у Главной Ёлки города.

Новогодняя ночь собрала у Главной Ёлки города 5 000 горожан. Праздничные поздравления, творческие номера и конечно красочный салют подарили жителям и гостям города веселое настроение и незабываемые впечатления на весь наступивший год;

2. Рождество Христово.

Вплоть до 7-го января ежедневно проходили разнообразные интерактивные программы. Самые юные муромляне в новогоднем городке катались на излюбленных качелях и горках, покоряли лабиринт.

3. Масленичные народные гуляния.

В масленичные гуляния жителям и гостям города представилось раскрыть всю широту русского характера и русской души на творческих, игровых, этнографических и спортивно-развлекательных площадках. Фольклорные песни, призовой столб, командные состязания и исторические реконструкции не оставили в стороне ни одного посетителя праздника.

4. В День Победы учреждением обеспечено возложение цветов к мемориалу на напольном кладбище.

Для каждого массового мероприятия создавались разнообразные арт-объекты, которые украшали и обогащали функциональностью интерактивные фото зоны.

В период общегородских мероприятий – Новый год, Рождество и Масленица, для гостей праздника были представлены ремесленные ряды, в которых приняли участие 38 мастеров из 12 населенных пунктов Владимирской и Нижегородской областей, торговые ряды с сахарной ватой и попкорном, медовухой и блинами, а также аттракционы и возможность прокатиться на северном олене, пони и в конной упряжке.

Во время пандемии учреждение поддерживало контакт с аудиторией, участниками мероприятий при помощи социальных сетей и рассылок по электронной почте. Для этого были подготовлены онлайн проекты – «Муромская ярмарка на самоизоляции» и «Празднику быть. Как это было». Данные онлайн проекты направлены на сохранение и развитие традиционной национальной культуры и народного творчества, формирование в детях, подростках и молодежи чувства патриотизма, гражданской позиции и социальной активности, ответственности за судьбу страны.

1. Онлайн проект – «Муромская ярмарка на самоизоляции» привлек к участию 9 мастеров ремесленников.

Мастера подготовили и предоставили фото и видео презентации, мастер-классы для обработки и размещению на страничках МАУ «Дирекция массовых и праздничных мероприятий» в социальных сетях «Одноклассники» и «ВКонтакте».

Итогом коллаборации стал **показатель просмотров – 6 972 раза.**

2. Онлайн проект – «Празднику быть. Как это было».

Во время ограничений на проведение массовых мероприятий МАУ «Дирекция массовых и праздничных мероприятий» предложило посмотреть архивные фото и видео материалы с праздничных мероприятий и вспомнить, как это было весело, ярко, музыкально, а также торжественно и памятно.

Онлайн проект объединил в себе 4 основных мероприятия 2 квартала – День Победы, День защиты детей, День памяти и скорби и День России.

Показатель просмотров – 1 380 раза.

Чтобы привлечь внимание к мероприятиям и онлайн проектам, проведена работа по размещению анонсов на портале «Культура.РФ».

В отчетном периоде на портале Культура РФ, АИС ЕИПСК создано:

Событие – 3; Виджет – 3; Обзор – 2.

В течение отчетного периода велась активная информационная работа на официальном сайте учреждения. Размещались актуальные документы, планы, отчеты анонсы мероприятий, афиши и баннеры. К 75 годовщине Победы в ВОВ размещались исторические материалы. Через официальный сайт поддерживалась информационная связь с мастерами-ремесленниками и партнерами по совместной деятельности.

В 1 полугодии число обращений к цифровым ресурсам составило 2 424 визита. Это на 45% больше чем в 2017г. В 2017г. показатель равен 1 674 визита.

В отчетном периоде 2020г. учреждение оказало следующие платные услуги:

1. Проведение свадебных церемоний - 23 ед. с доходом 52 350 руб.

- Классическая церемония – 6 ед. Доход – 18 000 руб. Посетители - 141 чел.
- Европейская церемония – 2 ед. Доход – 6 600 руб. Посетители - 55 чел.
- Стандартная церемония – 15 ед. Доход – 27 750 руб. Посетители - 319 чел.

2. Совместная деятельность по проведению мероприятий.

Заключено 29 договоров на оказание развлекательных услуг – аттракционный комплекс, катание на пони и олене, сувениры, сладости. Доход составил - 175 100 руб.

Общий доход отчетного периода – 227 450 руб. Это на 44,7% меньше чем доход 2019 года.

В период осложнения эпидемиологической ситуации проводились дезинфекционных мероприятий, а именно:

1. Обеспечен контроль термометрии сотрудников учреждения, ежедневно по приходу на рабочее место.
2. Обеспечено использование кожных антисептиков, установлено в доступных местах.
5. Обеспечено использование защитных медицинских масок и перчаток, одноразовых или многократного применения.

Директор

Е.А. Ковалева