

Отчет

Деятельности учреждения

за 9 месяцев 2020г.

Предмет деятельности МАУ «Дирекция массовых и праздничных мероприятий» - организация социально-культурной деятельности и иных услуг (работ), отвечающие уставным целям и потребностям населения округа Муром. В своей деятельности Учреждение руководствуется Уставом, Муниципальным заданием, Планом работы на 2020г., Планом мероприятий на 2020г., Планом финансово-хозяйственной деятельности.

В отчетном периоде сотрудниками учреждения было организовано и **проведено 7 мероприятий, в которых приняли участие 17 355 чел.**

1. Новый год у Главной Ёлки города.

Новогодняя ночь собрала у Главной Ёлки города 5 000 горожан. Праздничные поздравления, творческие номера и конечно красочный салют подарили жителям и гостям города веселое настроение и незабываемые впечатления на весь наступивший год;

2. Рождество Христово.

Вплоть до 7-го января ежедневно проходили разнообразные интерактивные программы. Самые юные муромляне в новогоднем городке катались на излюбленных качелях и горках, покоряли лабиринт.

3. Масленичные народные гуляния.

В масленичные гуляния жителям и гостям города представилось раскрыть всю широту русского характера и русской души на творческих, игровых, этнографических и спортивно-развлекательных площадках. Фольклорные песни, призовой столб, командные состязания и исторические реконструкции не оставили в стороне ни одного посетителя праздника.

4. В День Победы учреждением обеспечено возложение цветов к мемориалу на напольном кладбище.

5. В День семьи, любви и верности подготовлен комплекс услуг по организации и проведению церемонии вручения медалей «За любовь и верность».

6. В июле месяце организована Всероссийская выставка художественных работ «Семья – Душа России», посвященная Дню семьи, любви и верности. Цель проекта — привлечение внимания общества, в особенности молодежи, к таким основополагающим человеческим ценностям как семья, материнство, детство, семейные традиции и преемственность поколений посредством живописи.

7. Традиционно ко Дню города проведен Межрегиональный фестиваль

народной музыки и ремесел «На Муромской дорожке». В этом году он стал двадцатым. В онлайн формате в фестивале приняли участие фольклорные коллективы и солисты, сохраняющие и популяризирующие традиционный музыкально-песенный, танцевальный фольклор и обрядовую культуру. 15 августа прошли Онлайн Гала-концерт и ремесленная ярмарка, в которой приняли участие 130 мастеров-ремесленников, работающие в технике традиционных народных промыслов.

Для каждого массового мероприятия создавались разнообразные арт-объекты, которые украшали и обогащали функциональностью интерактивные фото зоны.

В период общегородских мероприятий – Новый год, Рождество и Масленица, для гостей праздника были представлены ремесленные ряды, в которых приняли участие 38 мастеров из 12 населенных пунктов Владимирской и Нижегородской областей, торговые ряды с сахарной ватой и попкорном, медовухой и блинами, а также аттракционы и возможность прокатиться на северном олене, пони и в конной упряжке.

Во время пандемии учреждение поддерживало контакт с аудиторией, участниками мероприятий при помощи социальных сетей и рассылок по электронной почте. Для этого были подготовлены онлайн проекты – «Муромская ярмарка на самоизоляции» и «Празднику быть. Как это было». Данные онлайн проекты направлены на сохранение и развитие традиционной национальной культуры и народного творчества, формирование в детях, подростках и молодежи чувства патриотизма, гражданской позиции и социальной активности, ответственности за судьбу страны.

1. Онлайн проект – «Муромская ярмарка на самоизоляции» привлек к участию 9 мастеров ремесленников.

Мастера подготовили и предоставили фото и видео презентации, мастер-классы для обработки и размещению на страничках МАУ «Дирекция массовых и праздничных мероприятий» в социальных сетях «Одноклассники» и «ВКонтакте».

Итогом коллаборации стал **показатель просмотров – 6 972 раза.**

2. Онлайн проект – «Празднику быть. Как это было».

Во время ограничений на проведение массовых мероприятий МАУ «Дирекция массовых и праздничных мероприятий» предложило посмотреть архивные фото и видео материалы с праздничных мероприятий и вспомнить, как это было весело, ярко, музыкально, а также торжественно и памятно.

Онлайн проект объединил в себе 4 основных мероприятия 2 квартала – День Победы, День защиты детей, День памяти и скорби и День России.

Показатель просмотров – 1 380 раза.

Чтобы привлечь внимание к мероприятиям и онлайн проектам, проведена работа по размещению анонсов на портале «Культура.РФ».

В отчетном периоде на портале Культура РФ, АИС ЕИПСК создано:

Событие – 5;

Виджет – 5, с количеством просмотров – 3482 раза;

Обзор – 5.

В течение отчетного периода велась активная информационная работа на официальном сайте учреждения. Размещались актуальные документы, планы, отчеты анонсы мероприятий, афиши и баннеры. К 75 годовщине Победы в ВОВ размещались исторические материалы. Через официальный сайт поддерживалась информационная связь с мастерами-ремесленниками и партнерами по совместной деятельности.

За 9 месяцев число обращений к цифровым ресурсам составило 5 491 визита. Это 216,5% в соотношении к 2017 году. В 2017г. показатель равен 2 536 визита.

В отчетном периоде 2020г. учреждение оказало следующие платные услуги:

1. Проведение свадебных церемоний - 66 ед. с доходом 135 350 руб.
 - Классическая церемония – 9 ед. Доход – 27 000 руб. Посетители - 171 чел.
 - Европейская церемония – 2 ед. Доход – 6 600 руб. Посетители - 55 чел.
 - Стандартная церемония – 55 ед. Доход – 101 750 руб. Посетители - 647 чел.

2. Совместная деятельность по проведению мероприятий.

Заключено 32 договора на оказание развлекательных услуг – аттракционный комплекс, катание на пони и олене, сувениры, сладости. Доход составил - 190 850 руб.

Общий доход отчетного периода – 326 200,00 руб.

За аналогичный период 2019 года доход составил - 1 258 400,00

Отрицательный показатель связан с запретом/ограничением на проведение культурно-массовых мероприятий.

Увеличение количества посещений платных культурно-массовых мероприятий по отношению к 2017 году более 3%:

Показатель посещений за 9 месяцев 2020 года – 873 чел.

Показатель посещений за 9 месяцев 2017 года – 107 чел.

В период осложнения эпидемиологической ситуации проводятся дезинфекционные мероприятия, а именно:

1. Обеспечен контроль термометрии сотрудников учреждения, ежедневно по приходу на рабочее место.
2. Обеспечено использование кожных антисептиков, установлено в доступных местах.

5. Обеспечено использование защитных медицинских масок и перчаток, одноразовых или многократного применения.

На основании постановления администрации округа Муром в целях оптимизации с 20.07.2020 г. по 20.10.2020 г. проходит реорганизация учреждения МАУ "Дирекция массовых и праздничных мероприятий" путем присоединение к нему МБУК "ДНТ".

Директор

Е.А. Ковалева